Instrucciones:

1. Diligenciar los campos de acuerdo con el "Lienzo de Modelo de Negocios" (Business Model Canvas)
2. Todos los campos deben estar diligenciado para completar el modelo de negocios.
3. Por si se presenta alguna inquietud con la información que debería ir en cada parte, en las celdas de los títulos hay comentarios de aclaración. Cada una esta enumerada de acuerdo al orden que deberían ser diligenciadas pero es discreción del instructor de acuerdo con su proceso de formación.

Nota:

El modelo debe ser construido desde la Formación por parte del instructor con el apoyo de los aprendices que conforman la Unidad Productiva. Posteriormente, el instructor de forlecimiento y el dinamizador de emprendimiento rural deben hacer las modificaciones o agregar la información que consideren necesaria.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el Modelo de Negocios Canvas de la Unidad Productiva | x

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

Diseñado por:

Proposito:

Misión:

Visión:

"Asociaciones (alianzas) Clave (Red de Partners)"	"Actividades Clave" (ciclo de vida)	"Propuesta de Valor"	"Relaciones con los Clientes"	"Segmentos de Mercado"
Fedepanela Secretaria de desarrollo social y agropecuario del municipio de yolombo. (brinda capacitaciones, asesorías y realiza brigadas en los lugares donde se encuentra el el trapiche) SENA brinda capacitaciones para el manejo de BPA y estrategias de comercialización Gobernación de Antioquia brinda convocatorias de participación para apoyo financiero	Se cuenta con las capacitaciones que brinda la secretaria de agricultura y desarrollo del municipio y el SENA Cuenta con un trapiche en la vereda se cuenta con trabajadores dentro del trapiche **"Recursos Clave"** Recursos Físicos: -Cuenta con un trapiche: El cual se encuentra en perfectas condiciones para la transfomacion de la caña de azucar -Vehículo. Se cuenta con una moto la cual servirá para el transporte del producto. -Insumos para la trasnformacion del de la caña de azuca	Nuestro valor agregado se centraliza en la Calidad, panela pulverizada en diferentes sabores, miel de panela saborizada en distintos sabores, panela intantanea en cubos Otro factor el precio, por ello manejaremos unos precios muy asequibles y los cuales se van a adaptar a todos nuestros clientes. En cuanto a la atención al cliente, se brindará un excelente servicio, se atenderá de manera amable, gentil y respetuosa para que así el cliente se sienta a gusto. Nuestro medio de comunicación y publicidad para nuestros productos serán las redes sociales que existen en la actualidad.	Al cliente se le tratará de una forma cordial, amable y respetuosa, se generará confianza entre ambos lados (comprador – vendedor) y se estará en constante contacto o comunicación con ellos por medio de las redes sociales, se les brindará asesorías. También se les ofrecerá degustaciones en sitios estrategicos, se apoyara eventos culturales del municipio como los mercados campesinos y los merca emprende **"Canales, Distribución y Comunicación"** Canales directos. Por medio de mi WhatsApp o redes sociales (Instagram, Facebook) otros canales seran las emisoras que generen recordacion de la marca volantes con la infoamcion del producto mostrando las ventajas frente a otros productos sustitutos como el azucar afiches llamativos que causen interes en los consumidores	fedepanela centro de cadenas colegios y comederos comunitarios restaurantes familias de la region centros de acopio del municipio tiendas de barrios supermecados

"Estructura de Costos"		"Fuentes de Ingreso"	
COSTOS FIJOS	1.980.000		
Costos de funcionamiento	1.590.000	Ventas Totales	450.000
Costos de Comercialización	390.000		
COSTOS VARIABLES	4.933.000		
Materia Prima	4.933.000		
Mano de Obra Directa	0		
INVERSION ACTIVOS FIJOS	243.043.900		
Maquinaria y Equipo	43.114.000		
Muebles y Enseres	2.429.900		
Obras Físicas y Adecuaciones locativas	180.000.000		